**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ «ГИМНАЗИЯ № 48»**

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОПредседатель НМС МАОУ «Гимназия № 48»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.В. Афонина«31» августа 2022 годаПротокол №1от «31» августа 2022г. | УТВЕРЖДАЮДиректор МАОУ «Гимназия № 48»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.Е. Гловацкая о«31» августа 2022 года |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»**

|  |
| --- |
| **Уровень освоения программы:** среднее общее образование**Срок реализации программы:** 2 года |

**г. Норильск**

**Пояснительная записка**

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» (далее – рабочая программа) – часть основной образовательной программы МАОУ «Гимназия № 48» (далее – ООП) соответствующего уровня общего образования, входящая в ее содержательный раздел.

Рабочая программа разработана в соответствии с:

* Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
* Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования;
* образовательным стандартом среднего общего образования, утв. приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (далее – ФГОС СОО);
* положением «О структуре, порядке разработки и утверждения рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) МАОУ «Гимназия № 48».

Рабочая программа составлена на основе Программы по экономике для 9-11 классов общеобразовательных школ **(автор И.В. Липсиц).** Программа мобильна, позволяет рас­считывать учебное время на курс 32-48 часов или 48-64 часа в 10 классе, это позволило составить рабочие программы данного курса для 11 класса (34 часа).

 Курс направлен на достижение следующих целей, обеспечивающих реализацию личностно-ориентированного, когнитивно -коммуникативного, деятельностного подходов к обучению учащихся 11класса:

* формированиемировоззренческой,ценностно-смысловой сферы обучающихся,  личностных основ российской гражданской идентичности, социальной ответственности, правового самосознания, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации;
* владение экологическим мышлением, обеспечивающим понимание взаимосвязи между природными, социальными, экономическими и политическими явлениями, их влияния на качество жизни человека и качество окружающей его среды;
* осознание своей роли в целостном, многообразном и быстро изменяющемся глобальном мире;
* - развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в полу­чении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
* - воспитание ответственности за экономические решения, уважения *к* труду и предпринима­тельской деятельности:
* - освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для после­дующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
* - овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анали­зировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политиче­ской жизни с экономической точки зрения;
* - освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходи­мых для участия в экономической жизни общества и государства;
* - формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качест­ве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

**Общая характеристика учебного предмета**

Содержание среднего (полного) общего образования  на базовом уровне по «экономике» представляет собой комплекс знаний, отражающих основные объекты изучения: макроэкономики, инфляции, экономического роста, международной торговли и особенностей развития экономики России .Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Данный курс продолжает формирование у учащихся основ микро, макро и мировой экономики, учит их разбираться в  не только в природе  важнейших законов и  принципов экономики, в содержании  понятий и терминов, но и в проблемах экономической политики, возникающих в процессе функционирования и развития рыночных систем. Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний, давая необходимые представляя не только о современных экономических системах хозяйственной деятельности, но и о поведении и мотивациях индивидов и фирм общества в целом.

 Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе, где изучался курс «Обществознание- экономическая сфера», путем углубленного изучения некоторых социально -экономических объектов, рассмотренных основной школе. Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Направленность курса на развитие создает условия и для реализации надпредметной функции, которую экономика выполняет в системе школьного образования. В процессе обучения ученик получает возможность совершенствовать общеучебные умения, навыки, способы деятельности, которые базируются на принципах системности, научности и доступности, с учетом возрастных особенностей обучающихся, а также преемственности и перспективности между различными разделами курса. Использование межпредметных связей (обществознанием, географией,) в учебном процессе обеспечивает лучшее понимание школьниками изучаемого материала и достижения более высокого  уровня владения учебными навыками и предполагают развитие универсальных способов деятельности и ключевых компетенций .

- Изложение сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности, освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

 - Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;

- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

- Усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, их природе и путях удовлетворения, о производстве, финансах и банк.

- Воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере

**Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета**

**Личностные результаты** отображают готовность и способность обучающихся к саморазвитию, ценностно-смысловые установки и личностные качества; сформированность основ российской, гражданской идентичности:

1)  воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;

2) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию,  осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;

3) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

4) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;

5) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и  общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учётом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;

6) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

7) формирование коммуникативной компетентности в общении и  сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

8) формирование основ экологической культуры соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;

9) осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;

10) развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира,  творческой деятельности эстетического характера.

**Метапредметные результаты** освоения основной образовательной программы по обществознанию основного общего образования должны отражать:

* 1)  умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
* 2) умение самостоятельно планировать пути  достижения целей,  в том числе альтернативные,  осознанно выбирать  наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
* 3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы  действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
* 4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи,  собственные возможности её решения;
* 5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
* 6) умение  определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать,   самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить  логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное  и по аналогии) и делать выводы;
* 7) смысловое чтение;
* 8) умение организовывать  учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;   работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;  формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
* 9) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности;  владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
* 10) формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);

 **Предметные результаты** представляют собой освоенный обучающимися опыт деятельности по получению нового знания, его преобразованию и применению, а также систему основополагающих элементов научного знания:

1) формирование у обучающихся личностных представлений об основах российской гражданской идентичности, патриотизма, гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации;

2) понимание основных принципов жизни общества, основ современных научных теорий общественного развития;

3) приобретение теоретических знаний и опыта применения полученных знаний и умений для определения собственной активной позиции в общественной жизни, для решения типичных задач в области социальных отношений, адекватных возрасту обучающихся, межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий, возрастов и социальных групп;

4) формирование основ правосознания для соотнесения собственного поведения и поступков других людей с нравственными ценностями и нормами поведения, установленными законодательством Российской Федерации, убежденности в необходимости защищать правопорядок правовыми способами и средствами, умений реализовывать основные социальные роли в пределах своей дееспособности;

5) освоение приемов работы с социально значимой информацией, её осмысление; развитие способностей обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам;

6) развитие социального кругозора и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

**Предметный результат выпускника 11 класса:**

**Результаты обучения**

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и осознанно воспроизводится учащимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: характеризовать, анализировать, объяснять, раскрывать на примерах, осуществлять поиск социальной информации, оценивать, формулировать собственные суждения и т.д.

В рубрике «Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни» представлены требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач.

Некоторые результаты обучения могут быть определены как прогнозируемые и не подлежат непосредственной проверке, поскольку связаны с личностными чертами и мировоззренческими установками выпускников.

**В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен**  **знать/понимать**

·  смысл основных теоретических положений экономической науки на макроэкономическом уровне.

- основные макроэкономические регуляторы: инфляцию, безработицу, экономический рост

- понимать предмет и метод экономической теории, основы рыночной системы хозяйствовании, смешанной экономики, спроса, предложения и рыночного равновесия

*- знать что такое:*эластичность спроса и предложения,   поведение потребителя, фирма, производство и издержки,  конкуренция и рыночные структуры рынки факторов производства и распределение доходов,  предпринимательстводеньги и банковская система.

- особенности международной торговли и причин международного разделения труда, движения капиталов и механизма действия валютного рынка.

**Уметь**- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, ·

  **приводить примеры:**взаимодействия рынков; глобальных экономических проблем

·  **описывать:**предмет  и метод  экономической  науки,   факторы  производства,   цели

  фирмы, благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм,

·  **объяснять:**экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса, глобализацию мировой экономики;

·  **сравнивать (различать):**спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации; доходы, виды инфляции, причины международной торговли.

·  **вычислять на условных примерах:**величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов;

·  **применять для экономического анализа:**механизм регулирования государственного бюджета, причины возникновения государственного долга.

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

• исполнения типичных экономических ролей;

• решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

• совершенствования собственной познавательной деятельности;

• оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

• осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации

 **Учебно-методические средства обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Учебно-методические средства обучения для обучающихся** |
|  | Липсиц И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 кл. — М.: Вита-Пресс, 2009. |
|  | Л.Любимов, Н.Ранеева Основы экономических знаний — М.: Вита-Пресс, 2004 |

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Мультимедийные пособия** |
|  | * http://www.edu.ru/
* http://school-collection.edu.ru/
* http://fcior.edu.ru/
* http://katalog.iot.ru/index.php
* http://window.edu.ru/
* http://rusedu.ru/
 |
|  | * http://www.openclass.ru/ Сетевое образовательное сообщество Открытый класс
 |

**Учебно-методические средства для учителя**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Учебно-методические средства для учителя** |
|  | Липсиц И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 кл. — М.: Вита-Пресс, 2009. |
|  | Липсиц И. В. Экономика. В 2-х книгах: Учебник для 10—11 кл. — М.: Вита-Пресс, 2005—2006. |
|  | Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе. В 2-х книгах. — М.: Вита-Пресс, 2000—2006. |
|  | Савицкая Е. В. Самостоятельные и контрольные работы по экономике для 10-11 классов. — М.: Вита-Пресс, 2010. |
|  | С Равичев, С.Григорьев и др. Сборник тестовых задач по экономике— М.: Вита-Пресс, 2006. |
|  |  А.А.Мицкевич Сборник заданий по экономике — М.: Вита-Пресс, 2001 |
|  | А.Киреев Экономика — М.: Вита-Пресс, 2008 |
|  | Л.Любимов, Н.Ранеева Основы экономических знаний — М.: Вита-Пресс, 2004 |
|  | Практикум по основам экономической теории — М.: Вита-Пресс, 2002 |

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Словари и справочники** |
|  | экономический словарь |
|  | Социологический словарь |
|  | **Словарь экономических терминов** |

 **Основные Internet-адреса:**

* [**http://www**](http://www/)[**.mon.gov.ru**](http://www.mon.gov.ru/) – Министерство образования и науки;
* [**http://www.fipi.ru**](http://www.fipi.ru/) – Портал ФИПИ – Федеральный институт педагогических измерений;
* [**http://www**](http://www/)[**.ege.edu.ru**](http://www.ege.edu.ru/) – Портал ЕГЭ (информационной поддержки ЕГЭ);
* [**http://www**](http://www/)[**.probaege.edu.ru**](http://www.probaege.edu.ru/) – Портал Единый экзамен;
* [**http://www**](http://www/)[**.probaege.edu.ru**](http://www.probaege.edu.ru/) – Федеральный портал «Российское образование»;
* [**http://www.infomarker.ru/top8.html**](http://www.infomarker.ru/top8.html) - RUSTEST.RU - федеральный центр тестирования.

# Интернет-ресурсы

## Глава 1. Принципы экономики

Экономика и человек

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

[www.gks.ru](http://www.gks.ru)

<http://rian.ru>

<http://www.itar-tass.com>

[www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)

[www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

Экономические системы

[www.gks.ru](http://www.gks.ru)

[www.heritage.org](http://www.heritage.org)

<http://www.cato.ru>

Рыночная система экономики

 <http://www.nbprice.ru/stat.htm>

 <http://www.miel.ru/analytics/survey>

 <http://www.trebuetsa.ru>

Структура экономики

<http://www.gov.ru>

<http://www.gks.ru>

Экономическая взаимозависимость

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

[www.gks.ru](http://www.gks.ru).

[www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)

[www.izvestia.ru](http://www.izvestia.ru),

[www.akdi.ru](http://www.akdi.ru)

[www.kommersant.ru/k-money](http://www.kommersant.ru/k-money)

[www.expert.ru](http://www.expert.ru)

<http://econom.nsc.ru/eco>

<http://rian.ru>

[www.itar-tass.com](http://www.itar-tass.com)

[www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)

[www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

Из истории экономики и экономической науки

<http://economicus.ru/>

<http://basic.economicus.ru/>

<http://www.iet.ru/>

<http://www.vopreco.ru/>

## Глава 2. Экономика домохозяйства

Экономические функции домохозяйства

<http://hdr.undp.org>

<http://www.marketologi.ru>

<http://www.rg.ru>

Рациональное потребление

<http://demoscope.ru>

<http://www.unfpa.org>

Максимизация полезности

[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru)

[www.potreb.com](http://www.potreb.com)

[www.zonaprav.ru](http://www.zonaprav.ru)

Бюджет домохозяйства

[www.keepsoft.ru](http://www.keepsoft.ru)

[www.sbrf.ru](http://www.sbrf.ru)

Рынок труда

[www.gks.ru](http://www.gks.ru)

[www.rostrud.ru](http://www.rostrud.ru)

[www.labor.ru](http://www.labor.ru)

Благосостояние

<http://web.worldbank.org>

<http://document.kremlin.ru>

[www.gks.ru](http://www.gks.ru)

**Глава 3. Экономика фирмы**

Предприятие и фирма

[www.lada-auto.ru](http://www.lada-auto.ru)

[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)

[www.rg.ru](http://www.rg.ru)

Производство

[www.minprom.gov.ru](http://www.minprom.gov.ru)

[www.lada-auto.ru](http://www.lada-auto.ru)

[www.nornik.ru](http://www.nornik.ru)

[www.gaz.ru](http://www.gaz.ru)

Выручка, издержки и прибыль фирмы

[www.almaz.spb.ru](http://www.almaz.spb.ru)

[www.trustlc.com](http://www.trustlc.com)

[www.expert.ru](http://www.expert.ru)

[www.rg.ru](http://www.rg.ru)

Фирма на рынке

[www.rg.ru](http://www.rg.ru)

[www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)

Баланс фирмы и управление ею

<http://www1.minfin.ru>

[www.lukoil.ru](http://www.lukoil.ru)

[www.hp.ru](http://www.hp.ru)

[www.sharp.ru](http://www.sharp.ru)

Рынок капитала

[www.fcsm.ru](http://www.fcsm.ru)

[www.rts.ru](http://www.rts.ru)

[www.londonstockexchange.com](http://www.londonstockexchange.com)

**Глава 4. Экономика государства**

Экономический рост и развитие

[www.gks.ru](http://www.gks.ru)

[www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)

Инфляция

[www.gks.ru](http://www.gks.ru)

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

Экономические колебания

[www.gks.ru](http://www.gks.ru)

[www.mzsrrf.ru](http://www.mzsrrf.ru)

[www.rg.ru](http://www.rg.ru)

<http://law.rambler.ru>

Государственный бюджет

<http://minfin.rinet.ru>

[www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)

[www.fss.ru](http://www.fss.ru)

[www.ffoms.ru](http://www.ffoms.ru)

[www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)

Деньги

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

Финансовая система

[www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

[www.gazprombank.ru](http://www.gazprombank.ru)

<http://minfin.rinet.ru>

[www.fcsm.ru](http://www.fcsm.ru)

**Глава 5. Экономика мира**

Экономическая глобализация

[www.un.org/russian/esa](http://www.un.org/russian/esa)

[www.worldbank.org/data](http://www.worldbank.org/data)

[www.imemo.ru](http://www.imemo.ru)

Структура международной экономики

[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

[www.unctad.org](http://www.unctad.org)

[www.un.org/russian/question/faq](http://www.un.org/russian/question/faq)

[www.g8russia.ru](http://www.g8russia.ru)

[www.transecon.ru](http://www.transecon.ru)

Международная торговля

[www.customs.ru](http://www.customs.ru)

[www.wto.org](http://www.wto.org)

[www.wto.ru](http://www.wto.ru)

Международные финансы

[www.mid.ru](http://www.mid.ru)

<http://lnweb18.worldbank.org/ECA/rus.nsf>

[www.clubdeparis.org](http://www.clubdeparis.org)

<http://boerse-frankfurt.com>

[www.londonstockexchange.com](http://www.londonstockexchange.com)

[www.imf.org](http://www.imf.org)

<http://www.worldbank.org>

Обменные курсы валют

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

[www.sbrf.ru](http://www.sbrf.ru)

Россия в международной экономике

[www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)

[www.akdi.ru](http://www.akdi.ru)

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

# <http://web.worldbank.org>

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | **Тема урока** | **Кол-во часов** | **Дата** | **Дата****коррекции** | **Основные направления воспитательной деятельности** |
| 1 | Что такое экономика. Основы хозяйст­венной жизни че­ловечества. | 1 |  |  | объяснять взаимосвязь потребностей людей и экономики, проблемы ограниченности ресурсов, экономического выбора;- понимать сущность имущественных отношений в обществе, юридическое понимание собственности;- объяснять значение конкуренции для рыночной экономики, раскрывать понятие «конкурентноспособность»;- раскрывать роль предпринимательства в обществе;- показывать взаимосвязь между доходом и потреблением; приводить примеры расходов, связанных с различными потребностями людей; |
| 2 | Ограни­ченность экономи­ческих ре­сурсов. | 1 |  |  |
| 3 | Традици­онная и командная экономи­ческие системы. | 1 |  |  |
| 4 | Рыночная и смешан­ная эко­номиче­ские сис­темы. | 1 |  |  |
| 5 | Понятие о спросе и предложе­нии. | 1 |  |  |
| 6 | Спрос и предложение. | 1 |  |  |
| 7 | Как рабо­тает рынок. | 1 |  |  |
| 8 | Спрос и предложе­ние. | 1 |  |  |
| 9 | Функции денег в экономике. | 1 |  |  |
| 10 | Деньги как средство соизмере­ния раз­личных товаров. | 1 |  |  |
| 11 | Факторы формиро­вания ве­личины денежной массы. | 1 |  |  |
| 12 | Причины и виды инфляции. | 1 |  |  |
| 13 | Причины воз­никновения банков, ос­новные виды услуг, оказы­ваемых бан­ками | 1 |  |  |
| 14 | Причины воз­никновения банков, ос­новные виды услуг, оказы­ваемых бан­ками. | 1 |  |  |
| 15 | Функции Цен­трального банка страны. Управление банком. | 1 |  |  |
| 16 | Функции Цен­трального банка страны. Управление банком. | 1 |  |  |
| 17 | Экономи­ческая природа рынка труда. | 1 |  |  |
| 18 | Спрос на услуги труда. Формиро­вание за­работной платы на рынке труда. | 1 |  |  |
| 19 | Спрос на услуги труда. Формиро­вание за­работной платы на рынке труда. | 1 |  |  |
| 20 | Прожиточ­ный мини­мум. Ми­нимальная заработ­ная плата. | 1 |  |  |
| 21 | Основные способы стимули­рования трудовой активности работников. | 1 |  |  |
| 22 | Проблема безрабо­тицы. | 1 |  |  |
| 23 | Роль фирмы в экономи­ческой жизни страны. | 1 |  |  |
| 24 | Фирмы и конкурен­ция. | 1 |  |  |
| 25 | Издержки и прибыли фирм | 1 |  |  |
| 26 | Роль госу­дарства в создании правовой базы и за­щите кон­куренции | 1 |  |  |
| 27 | Внешние эффекты и общест­венные блага. | 1 |  |  |
| 28 | Государственные финансы, налоги и бюджет | 1 |  |  |
| 29 | Цикличность экономиче­ского роста, методы воз­действия на ход экономи­ческих цик­лов. Нерав­номерность экономиче­ского роста и развития | 1 |  |  |
| 30 | Междуна­родная торговля | 1 |  |  |
| 31 | Становле­ние рыноч­ной эконо­мики в со­временной России | 1 |  |  |
| 32 | Становле­ние рыноч­ной эконо­мики в со­временной России | 1 |  |  |
| 33 | Итоговое повторение | 1 |  |  |
| 34 | Итоговое повторение | 1 |  |  |